

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan evaluasi yang dilakukan terhadap investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising, maka didapatkan simpulan sebagai berikut :

1. Investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising memberikan manfaat kepada perusahaan berupa manfaat *tangible* dan *intangibile*, baik yang dapat diukur (*measureable*) maupun yang tidak dapat diukur (*Unmeasureable*). Manfaat-manfaat tersebut berupa penghematan biaya, peningkatan efisiensi dan percepatan proses bisnis, pengelolaan hutang dan piutang yang tepat, peningkatan pelayanan terhadap pelanggan maupun pemasok, dan manajemen data yang baik.
2. Evaluasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising dilakukan dengan metode *Information Economics*, dimana penilaian dilakukan terhadap tiga domain yaitu domain keuangan, domain bisnis, dan domain teknologi. Evaluasi terhadap domain keuangan dinilai dengan menggunakan metode *simple return on investment*. Sedangkan evaluasi terhadap domain bisnis dan teknologi dinilai berdasarkan pada hasil kuesioner-kuesioner yang telah dibagikan dan diisi oleh bagian-bagian yang menggunakan sistem dan teknologi informasi secara langsung.

3. Berdasarkan perhitungan *Traditional Cost Benefit Analysis* dan *Value Linking* diperoleh bahwa tingkat pengembalian dari investasi yang telah diterapkan perusahaan adalah sebesar 21,9 % pertahun dimana dengan nilai tersebut dampak ekonomis berada pada skor 1 dengan nilai 1 to 299%.
4. Hasil akhir dari penilaian domain keuangan masih belum dapat dijadikan pedoman dalam pengambilan keputusan seluruhnya, karena adanya keterbatasan dalam mengukur manfaat *intangibile*. Selain itu masih adanya faktor - faktor lain selain manfaat finansial yang dapat menjadi pertimbangan pengambilan keputusan baik yang terdapat dalam domain bisnis maupun domain teknologi.
5. PT. Supra Visual Advertising berada pada kuadran B (*strategic*), dimana perusahaan mempunyai *line of business* dan *line of technology* yang kuat, karena lini bisnis seperti penjualan, pembelian, produksi, pengiriman dan kegiatan lainnya berjalan dengan baik dan terjadwal. Selain itu, teknologi informasi yang digunakan mendukung keseluruhan proses bisnis.
6. Berdasarkan *Information Economics Scorecard*, maka diketahui skor untuk investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual Advertising sebesar 49 yang kemudian digunakan skala Likert untuk mengukur kelayakan implementasi sistem dan teknologi informasi. Dan setelah dimasukkan kedalam skala likert maka skor untuk investasi tersebut berada antara "cukup" dan "besar" sehingga investasi yang dilakukan dinilai cukup membantu dan bermanfaat dalam menunjang proses bisnis perusahaan.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan evaluasi yang dilakukan, penulis memberikan beberapa saran terhadap penerapan metode Information Economics untuk menilai investasi sistem dan teknologi informasi pada PT. Supra Visual advertising :

1. Dari hasil evaluasi menunjukkan bahwa investasi sistem dan teknologi informasi dalam perusahaan telah cukup memberikan manfaat bagi perusahaan, sehingga sistem dan teknologi informasi yang ada saat ini harus dipertahankan dan dikembangkan.
2. Perlu disadari oleh perusahaan bahwa manfaat yang diperoleh bisa berupa manfaat *tangible* (nyata) maupun manfaat *intangible* (tidak nyata). Akan tetapi biasanya perusahaan hanya berfokus pada manfaat *tangible* yang didapatkan, maka disarankan perusahaan dapat memaksimalkan manfaat *intangible* yang diperoleh perusahaan seperti meningkatkan citra perusahaan dimata pelanggan dan pemasok.
3. Dalam manfaat penggunaan system berbasis TI/SI sering kali *benefit* dapat dikembangkan lebih jauh pada tahap berikutnya atau dengan kata lain sering kali ditemukan bahwa dukungan sistem berbasis TI ternyata membuka peluang bisnis atau manfaat baru (*benefit evolution*). Misalnya aplikasi perusahaan yang menyimpan data-data tentang pembelian dari *customer*, dapat memberikan bonus atau diskon kepada *customer* yang sudah melakukan pembelian berkali-kali sehingga dapat meningkatkan *customer satisfaction*.
4. Setelah semua saran telah terpenuhi, maka perlu dilakukan lagi evaluasi terhadap investasi sistem dan teknologi informasi secara berkala.